


**INDICADORES DE RESULTADOS 2022**  
**Centro de Convenciones de Morelia**

NIVEL	UNIDAD RESPONSABLE DEL INDICADOR	OBJETIVO (Resumen Narrativo)	NOMBRE DEL INDICADOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR	MÉTODO DE CÁLCULO	DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO	TIPO DE INDICADOR (Estratégico o Gestión)	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR	DIMENSIÓN (Eficiencia, Eficacia, Calidad o Economía)	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	LÍNEA BASE				META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO				SUPUESTOS	ESTRATEGIAS
													VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	AÑO	PERIODO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	AÑO	PERIODO		
FIN	Dirección General	Contribuir a la generación de ingresos mediante la atracción y promoción de eventos culturales y económicos en el Estado de Michoacán	Índice de impacto	Mide el impacto del recurso asignado en los ingresos del recinto	A = B/C	A = Índice de impacto; B = Ingresos generados; C = Recurso recibido	Estratégico	Índice	Eficiencia	Ascendente	Annual	Ingreso anual reportado por la Delegación Administrativa del Centro de Convenciones de Morelia	\$10,178,198.56	0.42	2021	Annual	\$16,764,547.00	0.70	2022	Annual	Personas e instituciones con necesidad de contratar un evento (mercado)	Plan de ventas y relaciones públicas para la promoción de Centro de Convenciones de Morelia y sus servicios.
PROPÓSITO	Dirección General	Suficiente atracción y promoción de eventos culturales y económicos en el Estado de Michoacán	Porcentaje de eventos contratados	Genera el porcentaje de eventos realizados en comparación con el año anterior	A = (B/C) * 100	A = Porcentaje de eventos realizados en comparación con el ejercicio anterior; B = Eventos realizados en el ejercicio actual; C = Eventos realizados en el ejercicio anterior	Estratégico	Porcentaje	Eficiencia	Ascendente	Annual	Archivos de la Subdirección de Mercadotecnia y Comercialización del Centro de Convenciones de Morelia	203	41%	2021	Annual	490	100%	2022	Annual	Personas e instituciones con necesidad de contratar un evento (mercado)	Plan de ventas y relaciones públicas para la promoción de Centro de Convenciones de Morelia y sus servicios.
COMPONENTE	Dirección General	Servicios administrativos y operativos asegurados	Porcentaje del avance del presupuesto ejercido	Mide el avance del presupuesto ejercido	A = (B/C) * 100	A = Porcentaje del avance de presupuesto ejercido; B = Presupuesto ejercido; C = Presupuesto Programado	Gestión	Porcentaje	Eficacia	Regular	Semestral	Dirección de recursos humanos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Estado de Michoacán	\$24,007,596.00	100%	2021	Annual	\$24,007,596.00	100%	2022	Annual	Ministración de recursos por parte de la Dirección de Recursos Humanos de la Secretaría de Finanzas y Administración	Gestión de recursos ante la Secretaría de Finanzas y Administración
ACTIVIDAD	Dirección General	Ejecución del pago de nómina	Porcentaje de pagos realizados al personal	Mide el avance de pagos realizados al personal	A = (B/C) * 100	A = Porcentaje del avance de pagos realizados al personal; B = Pagos realizados; C = Pagos programados	Gestión	Porcentaje	Eficacia	Regular	Mensual	Dirección de recursos humanos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Estado de Michoacán	24	100%	2021	Annual	24	100%	2022	Annual	Ministración de recursos por parte de la Dirección de Recursos Humanos de la Secretaría de Finanzas y Administración	Gestión de recursos ante la Secretaría de Finanzas y Administración

Jefe del Departamento de Recursos  
Financieros y Contabilidad

  
L.A.E.T. Edgar David Gutiérrez Castillo

Delegada Administrativa

  
Dra. Liliána Gil García

Director General

  
Lic. Gustavo Adolfo Mendoza García